

Aramis Group : 25 ans à rendre l'automobile plus accessible

D'un appartement parisien en 2001

à six pays d'Europe,

Aramis Group se projette avec trois engagements

Arcueil, le 1^{er} octobre 2026 – Il y a 25 ans, deux entrepreneurs, Nicolas Chartier et Guillaume Paoli, décidaient qu'acheter une voiture ne devait plus être une source de stress. [Aramisauto](#), l'entreprise qu'ils ont fondée à Paris, est depuis devenue [Aramis Group](#), un leader européen de la vente en ligne de voitures d'occasion aux particuliers, qui réunit aujourd'hui plus de 2 400 collaborateurs dans six pays d'Europe. Pour son 25^e anniversaire, le Groupe réaffirme sa raison d'être, « offrir une mobilité individuelle abordable et durable à tous les Européens », et dévoile trois engagements pour les années à venir.

Simplifier le parcours du combattant de l'achat automobile

Il y a 25 ans, acheter une voiture d'occasion relevait du parcours du combattant : prix négociés à la tête du client, qualité incertaine, choix restreint.

Nicolas Chartier et Guillaume Paoli décident de faire autrement. Dans un appartement parisien transformé en premier point de vente, les premières voitures étant provisoirement garées dans le parking de l'immeuble, ils posent les bases d'une nouvelle façon de vendre des voitures : **des prix fixes et transparents, un choix large et multimarque, des garanties fortes et une expérience pensée d'abord pour le client.**

Deux paris, un combat : le digital puis le reconditionnement pour rendre l'automobile plus accessible

Dès 2001, Aramisauto fait le pari du digital dans un secteur automobile encore largement physique et devient le pionnier européen de la vente automobile en ligne.

Puis vient une deuxième rupture. Pour répondre à la demande des clients et proposer une offre plus large de voitures d'occasion à des prix accessibles tout en maîtrisant leur qualité, le Groupe développe dès 2014 **le reconditionnement automobile à l'échelle industrielle.**

L'objectif : proposer une troisième voie entre le neuf et l'occasion traditionnelle, plus accessible que le neuf et plus fiable que l'occasion, associant garanties et simplicité d'achat. De nouveaux services viennent progressivement compléter cette promesse :

livraison à domicile, période d'essai de 30 jours, reprise sans obligation d'achat.

Ce modèle, né en France avec la première usine de reconditionnement Aramisauto à Donzère en 2014, est devenu le socle d'un groupe européen à mesure que Clicars en Espagne (2017), Cardoen en Belgique (2018), CarSupermarket.com au Royaume-Uni (2021), puis Onlinecars en Autriche et brumbrum en Italie (2022) rejoignaient Aramis Group, chaque marque apportant ses équipes, son expertise de marché et ses clients. Aujourd'hui, le Groupe dispose de neuf sites de reconditionnement industriel à travers l'Europe.

D'une start-up française à une équipe d'équipes européenne

Rien de tout cela ne s'est construit par la seule technologie. Ce sont des hommes et des femmes qui l'ont fait vivre : deux fondateurs toujours présents, et des équipes qui, année après année, ont appris, grandi, repoussé leurs limites et transmis leur savoir à ceux qui les ont rejointes. Ce modèle managérial, les deux fondateurs l'ont raconté dans *Réussir en équipes* (Éditions Eyrolles, 2023), coécrit avec Michael Ballé et Régis Medina, dont l'édition anglaise a reçu le Shingo Publication Award en 2023. C'est précisément autour de cette dynamique que s'est construit Aramis Group, introduit en Bourse à Paris en 2021 et devenu une équipe européenne de plus de 2 400 personnes.

Ces dernières années, ces équipes ont convergé autour d'un modèle opérationnel commun : des outils technologiques partagés, des savoir-faire en reconditionnement, en achat et en vente mis en commun entre les pays, et une place de marché interne qui permet aux véhicules de circuler d'un pays à l'autre, avec des livraisons intra-groupe multipliées par deux sur l'exercice 2025. Depuis 2025, les marques du Groupe adoptent progressivement une plateforme de marque unifiée, construite autour d'une promesse : rendre l'achat d'un véhicule d'occasion reconditionné sûr, simple et accessible partout en Europe.

Vingt-cinq ans après ses débuts, le Groupe porte toujours la même conviction, à une tout autre échelle : aider des millions d'Européens à accéder à la mobilité dont ils ont besoin. Depuis plus de dix ans, le reconditionnement inscrit aussi le Groupe dans une logique d'économie circulaire : prolonger la vie des véhicules existants, en garantissant leur bon état mécanique, permet d'amortir l'empreinte environnementale de leur fabrication sur davantage d'années d'usage. Le reconditionné concilie ainsi budget, fiabilité et allongement de la durée de vie des véhicules déjà en circulation.

25 ans après, trois engagements pour aller plus loin

Le monde automobile a profondément changé depuis 2001 et de nouveaux défis sont apparus : pouvoir d'achat très contraint, transition vers l'électrique, complexité

technologique, réglementation renforcée, incertitude sur la valeur des véhicules. Pour autant, les Européens ne lâchent pas leur voiture : selon le Baromètre européen publié par le Groupe en juin 2026, 8 sur 10 la jugent indispensable malgré la pression budgétaire. Face à ces défis, le Groupe entend continuer à appliquer la même méthode : **simplifier l'accès à l'automobile et faire bénéficier les clients des progrès de son modèle.**

1. Rendre le reconditionné accessible à tous les budgets.

Le Groupe élargit sa gamme de véhicules reconditionnés pour proposer **des voitures à partir de 6 000 €**. Avec de plus en plus de voitures électriques reconditionnées, chaque automobiliste peut trouver la voiture qui lui convient, sans que le Groupe transige sur ses exigences de sélection, de reconditionnement et de fiabilité.

2. Être encore plus proche des clients.

Le Groupe poursuit le développement de son réseau de points de vente et de nouveaux parcours digitaux afin de permettre à chaque client de choisir la manière dont il souhaite acheter, vendre ou faire reprendre sa voiture, où qu'il se trouve.

3. Mettre l'intelligence artificielle au service du pouvoir d'achat.

Le Groupe accélère ses initiatives en intelligence artificielle sur l'ensemble du parcours d'achat pour aider les clients à trouver la bonne voiture, leur apporter une réponse plus rapidement et simplifier chaque étape du parcours. Par exemple, « Joe », l'agent conversationnel disponible sur les sites français, britannique et belge du Groupe, et l'application Aramisauto intégrée à ChatGPT aident le client à trouver plus facilement son véhicule idéal et à mieux comprendre ses caractéristiques au regard de ses propres usages, tandis qu'en France, l'open banking simplifie désormais les demandes de financement. Le Groupe continuera de déployer l'intelligence artificielle avec une ambition en tête : utiliser chaque gain d'efficacité pour créer davantage de valeur pour le client.

« Il y a 25 ans, nous voulions qu'acheter une voiture cesse d'être un rapport de force. Cette conviction n'a pas changé, mais son échelle si : née dans un appartement parisien, elle est aujourd'hui partagée par plus de 2 400 personnes dans six pays d'Europe. Ce dont nous sommes le plus fiers, c'est qu'elle est portée par des équipes qui la font vivre, la transmettent et continuent de la réinventer, en apprenant les unes des autres par-delà les frontières. Célébrer un anniversaire n'a de sens que s'il permet de regarder vers l'avant. Notre ambition reste la même : utiliser chaque progrès de notre modèle pour rendre l'automobile plus accessible, plus simple et plus fiable pour tous les Européens. » **Nicolas Chartier et Guillaume Paoli, cofondateurs d'Aramis Group.**

Aramis Group en chiffres (exercice 2025) :

- 2,4 milliards d’euros de chiffre d’affaires
- Plus de 119 000 véhicules vendus à des particuliers
- Plus de 2 400 collaborateurs dans 6 pays européens
- 9 sites de reconditionnement industriel
- Un NPS¹ de 73, parmi les plus élevés du secteur en Europe

À propos d’Aramis Group

Aramis Group est un leader européen de la vente en ligne de voitures d’occasion aux particuliers. Le Groupe est présent dans six pays. Groupe de croissance, expert du e-commerce et pionnier du reconditionnement automobile, Aramis Group agit au quotidien pour une mobilité plus durable avec une offre inscrite dans l’économie circulaire. Créé en 2001, il révolutionne depuis 25 ans son marché, en mettant au centre de son action la satisfaction de ses clients et en capitalisant sur la technologie et l’engagement de ses collaborateurs au service de la création de valeur pour l’ensemble de ses parties prenantes. Avec un chiffre d’affaires de 2,4 milliards d’euros, Aramis Group vend chaque année plus de 119 000 véhicules à des particuliers et accueille près de 70 millions de visiteurs sur l’ensemble de ses plateformes digitales. Le Groupe emploie plus de 2 400 collaborateurs et dispose de neuf sites de reconditionnement industriel à travers l’Europe. Aramis Group est coté sur le compartiment B du marché réglementé d’Euronext Paris (Ticker : ARAMI – ISIN : FRO014003U94).

Contacts presse : Rumeur Publique – aramisauto@rumeurpublique.fr

Arthur Barbier – +33 7 71 80 76 69

Léo Chompré – +33 6 14 35 41 74

Illan Gainand – +33 6 28 76 84 11

Contact investisseurs : investor@aramis.group

¹ NPS : le Net Promoter Score est un indicateur standardisé qui permet de mesurer la satisfaction et la fidélité des clients à travers leur propension à recommander une marque.