

Résultats annuels 2024**Performance record en 2024 : +22 % de croissance des volumes, EBITDA et génération de trésorerie en forte hausse**

Résultats au 30 septembre 2024, date de clôture de l'exercice

- Chiffre d'affaires de 2,2 milliards d'euros, en croissance organique de +15,0%
- Amélioration continue de la satisfaction client, qui atteint un niveau record (NPS¹) de 73, soutenue par un engagement très fort des équipes dans nos 6 pays (e-NPS² de 57)
- Forte croissance de +21,9% des volumes de véhicules vendus à des particuliers, dont +12% pour les voitures reconditionnées et +81% pour les véhicules pré-immatriculés. Nette surperformance par rapport au marché des voitures d'occasion³
- Progression continue de la marge brute par véhicule vendu (GPU) à 2 285 euros, contre 2 161 euros en 2023. Forte amélioration de la marge au deuxième semestre 2024, à un niveau record de 2 412 euros, fruit d'améliorations continues et structurelles dans l'ensemble des entités du Groupe et leur convergence vers un système opérationnel unifié
- EBITDA ajusté de 50,5 millions d'euros, multiplié par plus de 5 par rapport à 2023 (9,6 millions d'euros)
- Résultat net positif
- Amélioration sensible du BFR opérationnel à 26 jours de chiffre d'affaires, contre 31 jours en 2023
- Forte génération de trésorerie de 21,3 millions d'euros
- Objectifs annuels 2025 :
 - Croissance à deux chiffres des volumes de véhicules reconditionnés vendus à particulier, pour une croissance totale des volumes de véhicules vendus « high single digit », à périmètre constant ;
 - EBITDA ajusté supérieur à 65 millions d'euros ;
 - Amélioration continue du BFR opérationnel en jours de chiffre d'affaires.

Nicolas Chartier et Guillaume Paoli, co-fondateurs⁴ d'Aramis Group, déclarent :

« Grâce à l'engagement de ses équipes et à son modèle d'affaires unique, Aramis Group a enregistré en 2024 une croissance soutenue, tout en améliorant significativement sa profitabilité. Avec plus de 110 000 véhicules vendus à particuliers cette année, nos volumes cumulés atteignent désormais 700 000 depuis la création du Groupe. Le taux de satisfaction client, en constante progression, atteint des niveaux très élevés, validant la pertinence et la pérennité de notre stratégie. L'EBITDA ajusté et la génération de trésorerie ont fortement progressé, soutenus par nos efforts continus pour améliorer notre productivité et la qualité de notre offre. Forts de ces résultats, nous abordons 2025 avec confiance, déterminés à maintenir une croissance rentable et à renforcer notre génération de trésorerie. »

¹ Net Promoter Score, indicateur répandu de la mesure de la satisfaction clients, au 30 septembre 2024

² Employee Net Promoter Score, un indicateur permettant de mesurer l'engagement des employés, au 30 septembre 2024

³ Marché des véhicules d'occasion de moins de 8 ans sur les 6 géographies du Groupe, source S&P Global et Aramis Group – marché en croissance de +4,7%

⁴ Guillaume Paoli est Président Directeur général de la Société, et Nicolas Chartier Directeur général délégué, sur la base d'une rotation tous les 2 ans

RÉALISATIONS MAJEURES 2024

En 2024, Aramis Group a renforcé sa dynamique opérationnelle pour accélérer la convergence des entités vers un modèle unifié, capitaliser sur son échelle européenne et s'inscrire dans une croissance rentable.

Le partage des savoir-faire a été amplifié, notamment en matière de gestion des flux et de sélection des véhicules, avec des avancées marquées en Autriche et en Espagne.

Le déploiement du modèle « optichannel⁵ » s'est intensifié avec l'ouverture de centres clients en Italie, Autriche et Espagne, où Clicars a inauguré 4 points de vente en 2024. Ces initiatives soutiennent la croissance des volumes, la notoriété des marques et l'optimisation des flux logistiques, avec d'autres ouvertures prévues dans les 24 à 36 mois.

Le Groupe a continué à déployer sa marketplace interne, en tirant parti de son échelle européenne. Cette initiative lui permet d'enrichir son offre client, de maximiser ses marges et d'optimiser la rotation de ses stocks, tout en s'appuyant sur les disparités de dynamiques entre ses différents marchés.

Aramis Group a également poursuivi le développement de sa plateforme technologique et data, déployant de nouveaux modules pour enrichir l'expérience client et mieux accompagner ses équipes. La création d'une plateforme de marque homogène, visant à renforcer la cohérence de la proposition de valeur et permettre une mutualisation des coûts marketing à l'avenir, a également concentré des efforts.

Sur le plan financier, le Groupe a amélioré sa productivité et son efficacité grâce à la technologie et au partage d'expérience entre entités. Les COCA restent bas grâce à une optimisation continue des conversions et des dépenses marketing.

Enfin, confiant dans son potentiel de croissance profitable et génératrice de cash, Aramis Group a lancé un programme de rachat d'actions en août 2024 pour couvrir ses plans d'attribution d'actions de performance, consolidant ainsi l'implication de ses salariés, déjà actionnaires à hauteur de 0,86 % du capital⁶.

⁵ Stratégie marketing qui privilégie le canal le plus adapté, en ligne ou hors ligne, pour chaque interaction, assurant une personnalisation optimale en fonction des comportements et préférences des clients

⁶ Nombre de collaborateurs actionnaires au nominatif ou via le FCPE Aramis Group

ACTIVITÉ ANNUELLE 2024

Synthèse des volumes et du chiffre d'affaires

Volumes B2C annuels 2024

En unités	En données publiées		
	FY 2024	FY 2023	Var. %
Voitures reconditionnées	87 541	78 441	+11,6%
Voitures pré-immatriculées	24 683	13 622	+81,2%
Total Volumes B2C	112 224	92 063	+21,9%

Chiffre d'affaires annuel 2024

Par segment

En millions d'euros	En données publiées		
	FY 2024	FY 2023	Var. %
Voitures reconditionnées	1 512,1	1 391,8	+8,6%
Voitures pré-immatriculées	459,1	244,1	+88,1%
Total B2C	1 971,2	1 635,8	+20,5%
Total B2B	150,6	205,3	-26,7%
Total Services	115,8	103,7	+11,6%
Chiffre d'affaires	2 237,5	1 944,9	+15,0%

Par pays

En millions d'euros	En données publiées		
	FY 2024	FY 2023	Var. %
France	935,2	802,1	+16,6%
Belgique	289,7	249,3	+16,2%
Espagne	310,7	340,1	-8,6%
Royaume-Uni	454,1	390,5	+16,3%
Autriche	220,2	147,6	+49,2%
Italie	27,6	15,2	+81,8%
Chiffre d'affaires	2 237,5	1 944,9	+15,0%

Analyse de l'évolution du chiffre d'affaires par segment

B2C – ventes de voitures à clients particuliers (88% du chiffre d'affaires)

Le **chiffre d'affaires du segment B2C** – correspondant aux ventes de voitures reconditionnées et pré-immatriculées à particuliers – s'établit à 1 971,2 millions d'euros en 2024, en hausse de +20,5% par rapport à 2023, dont un effet volumes de +21,9%. Dans un marché des véhicules d'occasion de moins de 8 ans⁷ en croissance moyenne en volumes de +4,7%⁸ en 2024, la proposition de valeur unique d'Aramis Group lui a permis une nouvelle fois de constituer un choix privilégié par les consommateurs et de surperformer le marché en moyenne de 17 points.

Le **chiffre d'affaires du segment des voitures reconditionnées** s'est établi à 1 512,1 millions d'euros, en croissance de +8,6% par rapport à 2023. Les volumes progressent de +11,6% par rapport à 2023, tandis que le prix moyen unitaire recule de -2,6%.

Le **chiffre d'affaires du segment des voitures pré-immatriculées**⁹ s'élève à 459,1 millions d'euros, en forte hausse de +88,1% par rapport à 2023, dont un effet volumes de +81,2%. Ce segment a connu un retour à la normale plus rapide qu'attendu. Après un deuxième trimestre record, les volumes se sont ensuite stabilisés à un niveau légèrement inférieur aux troisième et quatrième trimestres 2024, sans pour autant freiner la croissance globale du Groupe, qui a intensifié ses efforts sur les volumes de véhicules reconditionnés¹⁰.

B2B – ventes de voitures à clients professionnels (7% du chiffre d'affaires)

Le chiffre d'affaires du segment B2B s'élève à 150,6 millions d'euros en 2024, en recul de -26,7% par rapport à 2023. La baisse de cette activité reflète la diminution, sur l'exercice, de la part des approvisionnements d'Aramis Group en véhicules d'occasion auprès des particuliers, dont une partie est revendue en B2B (majoritairement des véhicules de plus de 8 ans ou 150 000 kms).

Services (5% du chiffre d'affaires)

Le chiffre d'affaires généré par les services s'établit à 115,8 millions d'euros en 2024, en progression de +11,6% par rapport à 2023. Après un début d'exercice ralenti par les dynamiques de taux d'intérêt, notamment au Royaume-Uni, la situation s'est stabilisée sur le front des solutions de financement, avec un taux de pénétration moyen consolidé de 43%, contre 46% en 2023.

⁷ Cœur du marché d'Aramis Group

⁸ Source : S&P Global et Aramis Group, sur les 6 pays où opère Aramis Group

⁹ Pour rappel, seules les filiales françaises et belges d'Aramis Group vendent des véhicules pré-immatriculés

¹⁰ Certaines dynamiques de substitution peuvent exister entre les véhicules pré-immatriculés et les véhicules d'occasion reconditionnés les plus récents. Ainsi, un ralentissement de la croissance sur le segment des véhicules reconditionnés récents s'accompagne souvent d'une accélération des ventes de véhicules pré-immatriculés, et inversement

Analyse de l'évolution du chiffre d'affaires par pays

Le chiffre d'affaires généré en France en 2024 progresse de +16,6%. La performance de l'entité française d'Aramis Group a bénéficié, d'une part, de sa capacité à saisir des opportunités sur les véhicules pré-immatriculés grâce à son réseau unique de fournisseurs, d'autre part, du dynamisme de son réseau commercial. Pour référence, le marché français¹¹ a progressé de +7% en volumes par rapport à 2023.

Le chiffre d'affaires réalisé au Royaume-Uni ressort pour sa part en hausse de +16,3%. Les volumes vendus affichent là aussi une orientation fortement positive, ce qui constitue une véritable performance compte tenu de la situation dégradée du marché¹¹ sur la période, en recul à la fois en volume (-2%) et en prix.

En Espagne, le chiffre d'affaires a reculé de -8,6%, dont un effet volume de -3%. L'exercice a été axé sur le redressement de la rentabilité, avec des gains de productivité significatifs et une amélioration spectaculaire des marges. Cette performance a contribué à renforcer les résultats consolidés du Groupe et à la révision à la hausse des guidances annuelles 2024. L'Espagne dispose désormais de bases opérationnelles assainies, lui permettant d'envisager la reprise d'une croissance saine dès 2025.

En Belgique, le chiffre d'affaires s'établit en hausse de +16,2%, dont +15% de volumes. L'activité a progressivement accéléré au cours de l'exercice, aboutissant à un quatrième trimestre très dynamique. Le marché¹¹ belge a progressé sur la même période de +11% en volumes.

En Autriche, le chiffre d'affaires bondit de +49,2% par rapport à 2023. Les volumes vendus ont progressé de +57%, et surperforment nettement le marché¹¹ autrichien (+10% en volumes sur la même période).

En Italie enfin, le chiffre d'affaires progresse de +81,8%. Afin de dynamiser commercialement l'entité, l'ouverture d'une agence à Milan a été réalisée en fin d'exercice.

¹¹ Marché des véhicules d'occasion de moins de 8 ans, source S&P Global et Aramis Group

COMPTE DE RÉSULTAT

Synthèse du compte de résultat

En millions d'euros	En données publiées		
	FY 2024	FY 2023	Var. %
Chiffre d'affaires	2 237,5	1 944,9	+15,0%
Marge brute	256,4	198,9	+28,9%
Marge brute par véhicule B2C vendu - GPU (en euros)	2 285	2 161	+5,7%
EBITDA ajusté	50,5	9,6	+423,5%
Résultat opérationnel	12,2	(20,9)	-
Résultat opérationnel (hors produit de badwill lié à l'acquisition de Brumbrum)	12,2	(36,3)	-
Résultat net	5,0	(32,3)	-
Résultat net (hors produit de badwill lié à l'acquisition de Brumbrum)	5,0	(47,7)	-

Marge brute

En 2024, la marge brute s'est élevée à 256,4 millions d'euros, en progression de +28,9% par rapport à 2023. La marge brute unitaire (GPU), soit celle générée par véhicule B2C vendu, atteint 2 285 euros, soit une amélioration significative de près de 125 euros par rapport à l'année précédente.

Cette moyenne masque cependant d'une dynamique contrastée au fil de l'année. Au premier semestre, la GPU s'est établie à 2 153 euros, impactée par une dégradation ponctuelle et exceptionnelle du marché au Royaume-Uni, pesant sur les marges Métal¹² et Services¹³. Au deuxième semestre, en revanche, elle est ressortie à 2 412 euros, portée par des gains opérationnels dans toutes les géographies et un retour à un marché plus normalisé. Des progrès ont permis d'optimiser les marges sur les véhicules vendus, notamment grâce à une sélection affinée des voitures rendue possible par un meilleur partage des savoir-faire au sein du Groupe.

EBITDA ajusté

L'EBITDA ajusté ressort à 50,5 millions d'euros en 2024, en forte amélioration par rapport aux 9,6 millions d'euros générés en 2023. La progression a été particulièrement marquée entre le 1^{er} semestre (16,2 millions d'euros) et le 2^{ème} semestre (34,3 millions d'euros) de l'exercice.

Outre l'amélioration sensible des marges unitaires détaillée précédemment, Aramis Group a maintenu une gestion rigoureuse de ses frais commerciaux, généraux et administratifs (SG&A). Ces derniers s'établissent à 205,9 millions d'euros en 2024, en hausse limitée de +8,8% par rapport à 2023, compte tenu de la croissance de +22% des volumes sur la période.

Plus en détails, les dépenses marketing restent maîtrisées. Elles se sont établies à 33,6 millions d'euros en 2024, en baisse de -11,2% exprimés en coût unitaire (COCA). Aramis Group poursuit ses investissements dans ses marques, avec notamment le lancement d'une campagne de publicité TV en Espagne, tout en améliorant l'efficacité de ses dépenses d'acquisitions de trafic par un travail fin mené sur la conversion de ses prospects.

¹² Contribution à la marge brute de la vente des véhicules en tant que tels

¹³ Contribution à la marge brute de la vente de services additionnels

Les charges de personnel reconnues dans les SG&A se sont pour leur part élevées à 104,1 millions d'euros, en augmentation relativement limitée de +6,6% compte tenu de la croissance de +22% de l'activité et de l'inflation salariale. Elles sont en baisse de -12,4% par véhicule vendu.

Les coûts de livraison des véhicules se sont élevés à 29,2 millions d'euros, en hausse de +16,2% en valeur absolue mais en baisse de -4,7% en coût unitaire.

Enfin, les autres SG&A, qui intègrent notamment les frais généraux et de siège, sont ressortis à 39,0 millions d'euros, en hausse modérée de +9,7%, mais en baisse de -10.0% par unité vendue B2C.

Résultat opérationnel

Le résultat opérationnel 2024 ressort en territoire positif à 12,2 millions d'euros contre une perte de -20,9 millions d'euros en 2023, attestant du redressement en cours de la rentabilité du Groupe.

Il se décompose de la manière suivante :

- 50,5 millions d'euros d'EBITDA ajusté ;
- -17,9 millions d'euros de dotations aux amortissements et dépréciations (hors norme IFRS 16) ;
- -14,7 millions d'euros de loyers (norme IFRS 16) ;
- -2,5 millions d'euros de charges de personnel liées à des acquisitions (reconnaissance progressive dans le compte de résultats consolidé des compléments de prix à venir pour l'acquisition des filiales britanniques et autrichienne) ;
- -2,7 million d'euros de charges de personnel liées à des paiements fondés sur des actions ; et
- -0,4 million d'euros de frais de restructuration.

Résultat net

Le résultat net au titre de 2024 ressort lui aussi positif à 5,0 millions d'euros contre une perte de -32,3 millions d'euros en 2023

Il intègre notamment un résultat financier de -11,4 millions d'euros, dont un coût de l'endettement financier net de -6,0 millions d'euros, des charges financières sur dettes de location (IFRS16) de -4,5 millions d'euros et d'autres charges financières nettes pour -1,0 millions d'euros. Il intègre également et un produit d'impôt à hauteur de 4,2 millions d'euros.

CASH FLOW ET STRUCTURE FINANCIÈRE

Stocks et besoin en fonds de roulement opérationnel

En millions d'euros	En données publiées			
	30/09/2024	30/09/2023	Var. M€	31/03/2024
Stocks	222,3	220,3	+2,0	226,9
Créances clients	37,1	39,0	-1,9	51,4
Autres actifs courants (hors éléments non opérationnels)	37,3	30,1	+7,2	38,8
Dettes fournisseurs	67,1	78,3	-11,2	91,1
Autres passifs courants (hors éléments non opérationnels)	63,7	44,2	+19,5	67,2
Autres éléments	4,2	2,6	+1,7	2,5
Besoin en fonds de roulement opérationnel	161,7	164,4	-2,7	156,3
En jours de chiffre d'affaires	26	31	-	27

Le montant des stocks s'élève à 222,3 millions d'euros au 30 septembre 2024 quasiment stable par rapport au 30 septembre 2023, en dépit de la croissance de +22% des volumes sur l'exercice. La gestion de ses stocks par Aramis Group, déjà « best in class » sur le marché, a encore progressé dans tous les pays.

Le BFR opérationnel s'établit à 161,7 millions d'euros, en baisse de -2,7 million d'euros par rapport au 30 septembre 2023. Il représente 26 jours de chiffre d'affaires de l'exercice 2024, soit une très nette amélioration de 5 jours par rapport au niveau qui prévalait à fin 30 septembre 2023, et en constante amélioration depuis 3 exercices consécutifs.

Cette performance reflète l'effort soutenu pour améliorer la qualité de l'offre, ainsi que l'optimisation continue des flux logistiques et des processus en usine, rendue possible par le partage au sein d'Aramis Group de savoir-faire entre ses différentes entités et sa progression technologique.

Situation de trésorerie

En millions d'euros	En données publiées	
	30/09/2024	30/09/2023
Dettes nettes à l'ouverture	82,3	18,4
EBITDA ajusté	+50,5	+9,6
Variation du besoin en fonds de roulement opérationnel	+2,7	+32,0
Décaissements des dettes de personnel liées à des acquisitions	-1,0	-1,6
Autres flux de trésorerie liés aux opérations	+1,9	-0,2
Sous-total des flux de trésorerie liés aux opérations	+54,0	+39,8
Capex	-13,7	-19,7
Acquisitions de filiales (hors frais)	-	-27,2
Autres flux de trésorerie liés aux investissements	+2,8	+2,4
Sous-total des flux de trésorerie liés aux investissements	-10,9	-44,5
Intérêts payés	-4,7	-4,4
Loyers (IFRS 16 - intérêts et capital)	-17,1	-17,8
Autres flux de trésorerie liés aux financements (hors émission et remboursement d'emprunts)	+0,0	+0,0
Sous-total des flux de trésorerie liés aux financements	-21,8	-22,3
Total des flux de trésorerie	+21,3	-27,0
Autres flux de financements sans effets sur la trésorerie	-	-37,0
Dettes nettes à la clôture	61,0	82,3

Le Groupe a généré un free cash-flow de +21,3 millions euros sur la période, résultant de l'amélioration de sa rentabilité et de la maîtrise de ses stocks.

La génération de trésorerie liée aux opérations s'établit à +54 millions d'euros, essentiellement portée par l'EBITDA généré en 2024 et la bonne maîtrise du BFR.

La consommation de trésorerie liée aux investissements atteint -10,9 millions d'euros, principalement composée des capex. Le Groupe a continué à investir dans ses technologies, avec une mutualisation croissante de ses investissements au niveau du Corporate.

La consommation de trésorerie liée aux financements s'établit à -21,8 millions d'euros, constituée principalement des loyers IFRS16 et des intérêts payés au cours de la période.

La dette nette au 30 septembre 2024 ressort ainsi à 61,0 millions d'euros, en nette baisse par rapport au 30 septembre 2023.

Les équilibres bilanciaux du Groupe restent parfaitement sains, avec un ratio de levier¹⁴ de 1,2x.

Aramis Group dispose par ailleurs au 30 septembre 2024 de lignes de crédit non tirées et sans conditions à hauteur de 194 millions d'euros environ, dont 74% auprès de son actionnaire de référence, le Groupe Stellantis.

PERSPECTIVES

Le marché des véhicules d'occasion a poursuivi sa normalisation en 2024, retrouvant des équilibres traditionnels avec des prix bien en deçà des niveaux atteints au pic de la crise.

Aramis Group anticipe un retour du marché des véhicules d'occasion à une dynamique légèrement croissante pour les années à venir, et est très confiant dans sa capacité à poursuivre sans contrainte son développement et renforcer son leadership européen.

Pour atteindre ses objectifs, le Groupe s'appuiera sur deux piliers stratégiques :

- **La convergence autour de son système opérationnel unique et une meilleure capitalisation sur sa plateforme européenne** : cela implique d'unifier les pratiques internes et les outils technologiques tout en tirant davantage parti de son échelle paneuropéenne ;
- **« Raise the bars »** : cela signifie améliorer en continu son système opérationnel, enrichir l'expérience client et utiliser la technologie ainsi que l'intelligence artificielle pour renforcer les équipes dans l'ensemble de l'organisation.

Par ailleurs, souhaitant inscrire sa croissance dans une dynamique durable et créatrice de valeur, Aramis Group vise un équilibre optimisé entre croissance, marges et génération de trésorerie. Pour 2025, les objectifs fixés sont les suivants :

- Une croissance à deux chiffres des volumes de véhicules reconditionnés vendus à particulier, pour une croissance totale des volumes de véhicules vendus « high single digit », à périmètre constant ;
- Un EBITDA ajusté supérieur à 65 millions d'euros ;
- Une amélioration continue du BFR opérationnel en jours de chiffre d'affaires.

¹⁴ Dette nette / EBITDA ajusté

Etat des procédures des commissaires aux comptes :

Lors de sa réunion du 26 novembre 2024, le Conseil d'administration d'Aramis Group a arrêté les états financiers consolidés pour l'exercice 2024, clos le 30 septembre 2024. Les procédures d'audit sont en cours de finalisation.

Prochaine information financière :

Activité du premier trimestre 2025 : 28 janvier 2025 (après bourse)

Résultats du premier semestre 2025 : 19 mai 2025 (après bourse)

Activité du troisième trimestre 2025 : 24 juillet 2025 (après bourse)

Résultats annuels 2025 : 25 novembre 2025 (après bourse)

À propos d'Aramis Group – www.aramis.group

Aramis Group est le leader européen de la vente en ligne de voitures d'occasion aux particuliers. Le Groupe est présent dans six pays. Groupe de croissance, expert du e-commerce et pionnier du reconditionnement automobile, Aramis Group agit au quotidien pour une mobilité plus durable avec une offre inscrite dans l'économie circulaire. Créé en 2001, il révolutionne depuis plus de 20 ans son marché, en mettant au centre de son action la satisfaction de ses clients et en capitalisant sur la technologie et l'engagement de ses collaborateurs au service de la création de valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes. Avec un chiffre d'affaires annuel supérieur à 2 milliards d'euros, Aramis Group vend plus de 110 000 véhicules annuellement à des particuliers et accueille chaque année plus de 70 millions de visiteurs sur l'ensemble de ses plateformes digitales. Le Groupe emploie plus de 2 400 collaborateurs et dispose de huit centres de reconditionnement industriel à travers l'Europe. Aramis Group est coté sur le compartiment B du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker: ARAMI – ISIN : FR0014003U94).

Avertissement

Certaines informations incluses dans ce communiqué de presse ne sont pas des données historiques mais des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives sont fondées sur des opinions et des hypothèses actuelles, y compris, sans s'y limiter, des hypothèses concernant les stratégies commerciales actuelles et futures et l'environnement dans lequel Aramis Group opère, et impliquent des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs, qui peuvent avoir pour conséquence que les résultats ou performances réels, ou les résultats ou d'autres événements, soient sensiblement différents de ceux décrits explicitement ou implicitement dans ces déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes incluent ceux développés ou identifiés au chapitre 4 " Facteurs de risques et environnement de contrôle " du Document d'enregistrement universel en date du 19 décembre 2023, déposé par l'AMF sous le numéro D. 23-0864 et disponible sur le site Internet du Groupe (www.aramis.group) et sur le site Internet de l'AMF (www.amf-france.org). Ces informations et déclarations prospectives ne constituent pas des garanties de performances futures. Les déclarations prospectives ne sont valables qu'à la date du présent communiqué de presse. Ce communiqué de presse ne contient ni ne constitue une offre de titres ou une invitation ou incitation à investir dans des titres en France, aux États-Unis ou dans toute autre juridiction.

Contact Investisseurs

Alexandre Leroy
Directeur des relations investisseurs,
financement et trésorerie
alexandre.leroy@aramis.group
+33 (0)6 58 80 50 24

Contacts Presse

Brunswick
Hugues Boëton
Tristan Roquet Montegon
aramisgroup@brunswickgroup.com
+33 (0)6 79 99 27 15

ANNEXES

État du résultat net

En milliers d'euros	Exercice 2023-2024	Exercice 2022-2023
Chiffre d'affaires	2 237 537	1 944 810
Achats consommés	(1 859 131)	(1 636 973)
Autres achats et charges externes	(172 092)	(159 579)
Impôts et taxes	(6 201)	(6 045)
Charges de personnel	(141 537)	(127 448)
Charges de personnel liées à des paiements fondés sur des actions	(2 660)	(987)
Charges de personnel liées à des acquisitions	(2 511)	(9 991)
Dotation aux provisions et dépréciations	(7 194)	(5 153)
Frais liés à des opérations	(14)	(2 113)
Autres produits opérationnels	3 282	2 657
Autres charges opérationnelles	(4 624)	(3 923)
Résultat opérationnel avant amortissement et dépréciation d'immobilisations	44 855	(4 746)
Dotation aux amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles	(17 917)	(16 848)
Dotation aux amortissements des droits d'utilisation relatifs aux contrats de location	(14 733)	(14 693)
Excédent de la juste valeur des actifs et passifs acquis sur le prix	-	15 375
Résultat opérationnel	12 206	(20 911)
Coût de l'endettement financier net	(5 960)	(5 769)
Charges financières sur dettes de location	(4 489)	(4 076)
Autres produits financiers	30	418
Autres charges financières	(985)	(1 937)
Résultat financier	(11 404)	(11 364)
Résultat avant impôt	801	(32 275)
Impôt sur le résultat	4 212	(58)
Résultat net	5 013	(32 333)
Attribuable aux propriétaires de la société	5 013	(32 333)
Attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle	-	-

État de la situation financière

En milliers d'euros	30/09/2024	31/03/2024	30/09/2023
Goodwill	65 121	64 437	64 118
Autres immobilisations incorporelles	59 112	60 897	61 017
Immobilisations corporelles	36 018	38 820	41 188
Droits d'utilisation relatifs aux contrats de location	98 516	96 392	98 091
Autres actifs financiers non courants, y compris dérivés	1 219	1 238	1 157
Actifs d'impôt différé	9 491	2 018	1 904
Actifs non courants	269 477	263 802	267 475
Stocks	222 314	226 924	220 336
Actifs cédés avec engagement de rachat	2 600	3 874	5 010
Créances clients	37 111	51 433	38 972
Créances d'impôt exigible	959	309	437
Autres actifs courants	39 322	40 864	32 446
Trésorerie et équivalents de trésorerie	37 012	29 937	49 040
Actifs courants	339 318	353 342	346 241
Total de l'actif	608 795	617 144	613 717
Capital	1 657	1 657	1 657
Primes d'émission	271 165	271 165	271 165
Réserves de consolidation	(90 227)	(91 100)	(59 683)
Ecart de conversion	2 583	874	93
Résultat attribuable aux propriétaires de la société	5 013	(13 340)	(32 333)
Capitaux propres attribuables aux propriétaires de la société	190 190	169 256	180 899
Participations ne donnant pas le contrôle	-	-	-
Total des capitaux propres	190 190	169 256	180 899
Dettes financières non courantes	42 873	43 653	43 622
Dettes de location non courantes	88 031	85 679	86 626
Provisions non courantes	5 098	3 302	2 508
Passifs d'impôt différé	9 166	8 750	8 383
Dettes de personnel liées à des acquisitions non courantes	18 498	23 515	21 560
Autres passifs non courants	4 319	2 644	2 754
Passifs non courants	167 984	167 543	165 453
Dettes financières courantes	69 762	77 209	101 864
Dettes de location courantes	14 658	14 154	13 529
Provisions courantes	5 739	4 676	5 662
Dettes fournisseurs	67 068	91 108	78 291
Passifs d'impôt exigible	1 239	561	503
Dettes de personnel liées à des acquisitions courantes	6 222	4 667	1 000
Autres passifs courants	85 932	87 970	66 517
Passifs courants	250 620	280 346	267 365
Total des capitaux propres et passifs	608 795	617 144	613 717

État des flux de trésorerie

En milliers d'euros	Exercice 2023-2024	Exercice 2022-2023
Résultat net	5 013	(32 333)
Elimination des amortissements et provisions	35 377	34 296
Elimination de l'impôt sur les bénéfices	(4 212)	58
Elimination du résultat financier	11 404	11 364
Elimination de l'excédent de la juste valeur des actifs et passifs acquis sur le prix	-	(15 015)
Neutralisation des éléments s'analysant comme des flux d'investissement	892	389
Coût des paiements fondés sur des actions	2 660	987
Autres éléments sans incidence sur la trésorerie	(42)	(0)
Variation des dettes de personnel liées à des acquisitions	2 159	8 400
Variation du besoin en fonds de roulement	3 363	31 066
Impôt payé	(2 597)	580
Trésorerie nette liée aux (utilisée par les) activités opérationnelles	54 018	39 792
Acquisition d'immobilisations incorporelles et corporelles	(13 712)	(19 705)
Cession d'immobilisations	2 992	2 469
Variation des prêts et autres actifs financiers	(62)	(63)
Acquisition de filiales, sous déduction de la trésorerie acquise	(100)	(2 457)
Intérêts reçus	10	0
Trésorerie nette liée aux (utilisée par les) activités d'investissement	(10 872)	(19 756)
Augmentations (réductions) de capital	0	2
Emissions d'emprunts	45 019	50 549
Remboursements d'emprunts	(86 598)	(68 972)
Achat/vente d'actions propres	(649)	76
Intérêts payés	(11 636)	(8 511)
Autres frais financiers payés et produits financiers reçus	23	(1 230)
Trésorerie nette liée aux (utilisée par les) activités de financement	(53 842)	(28 085)
Incidence de la variation des taux de change	149	180
Variation de trésorerie	(10 548)	(7 869)
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	47 485	55 354
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	36 937	47 485

Réconciliation de la marge brute par véhicule vendu (GPU)

En milliers d'euros	En données publiées		
	Exercice 2023-2024	Exercice 2022-2023	Var. %
Chiffre d'affaires	2 237 537	1 944 810	+15,0%
Achats consommés	(1 859 131)	(1 636 973)	+13,6%
Marge brute (base données consolidées)	378 406	307 837	+22,9%
Frais de transport et coûts de reconditionnement	(122 004)	(108 919)	+12,0%
Marge brute	256 402	198 918	+28,9%
Nombre de véhicules B2C vendus (en unités)	112 224	92 063	+21,9%
Marge brute par véhicule B2C vendu - GPU (en euros)	2 285	2 161	+5,7%

Réconciliation de l'EBITDA ajusté

En milliers d'euros	En données publiées		
	Exercice 2023-2024	Exercice 2022-2023	Var. %
Résultat opérationnel avant amortissement et dépréciation d'immobilisations	44 855	(4 746)	na
Charges de personnel liées à des paiements fondés sur des actions	2 660	987	+169,6%
Charges de personnel liées à des acquisitions	2 511	9 991	-74,9%
Frais liés à des opérations	14	2 113	-99,4%
Frais de restructuration	439	1 301	-66,2%
EBITDA ajusté	50 474	9 642	+423,5%

Calcul détaillé du besoin en fonds de roulement opérationnel

En milliers d'euros	En données publiées		
	30/09/2024	31/03/2024	30/09/2023
Stocks	222 314	226 924	220 336
Créances clients	37 111	51 433	38 972
Dettes fournisseurs	(67 068)	(91 108)	(78 291)
Autres actifs courants	39 322	40 864	32 446
Retraitements relatifs au poste autres actifs courants :			
- Créances sur personnel et organismes sociaux	(342)	(336)	(300)
- Créances fiscales autres que celles liées à la TVA	(353)	(404)	(485)
- Autres éléments non liés au BFR opérationnel	(1 365)	(1 340)	(1 557)
Autres passifs courants	(85 932)	(87 970)	(66 517)
Retraitements relatifs au poste autres passifs courants :			
- Dettes sociales	20 300	18 504	16 501
- Dettes fiscales autres que celles liées à la TVA	1 143	1 159	4 697
- Dette sur acquisition de titres	-	100	100
- Éléments du poste "autres dettes" non liés à des primes à la conversion et bonus écologiques	813	1 023	1 037
Produits constatés d'avance - non courant	(4 220)	(2 533)	(2 567)
Besoin en fonds de roulement opérationnel (A)	161 721	156 316	164 372
Chiffre d'affaires des 12 derniers mois (B)	2 237 537	2 102 334	1 944 810
Besoin en fonds de roulement opérationnel en jours de chiffre d'affaires (A/B multiplié par 365)	26	27	31

Réconciliation de la dette nette avec l'endettement financier net IFRS

En milliers d'euros	En données publiées		
	30/09/2024	31/03/2024	30/09/2023
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit (dont RCF)	67 503	72 352	49 586
Dettes financières diverses	30 454	33 648	80 238
Découverts bancaires	74	599	1 555
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(37 012)	(29 937)	(49 040)
Dette financière nette	61 020	76 662	82 339
Dettes de location	102 689	99 833	100 155
Dettes sur engagement de rachat de minoritaires (put)	14 603	14 263	14 106
Endettement financier net IFRS	178 312	190 758	196 600