



Madame, Monsieur, Chers Actionnaires,

Nous sommes heureux de vous retrouver pour cette nouvelle édition de notre lettre aux actionnaires, conçue pour partager avec vous notre vision et les dernières avancées d'Aramis Group.

2024 : une performance solide portée par notre modèle unique et nos équipes

Dans un marché qui se normalise, l'année 2024 a été importante pour Aramis Group. Au-delà des solides performances financières, elle a confirmé la qualité de notre modèle d'affaires, une proposition de valeur différenciée qui convainc nos clients, ainsi que l'engagement exceptionnel de nos équipes que nous voulons ici remercier. L'ensemble nous a permis d'atteindre de nouveaux sommets et de renforcer notre leadership en Europe.

Notre modèle unique repose sur trois piliers :

- Une **intégration verticale** couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur,
- Un **système opérationnel** élaboré et affiné au cours des 23 dernières années,
- Un **moteur de performance** inspiré en particulier du lean management, qui place nos clients et nos collaborateurs au cœur de nos actions, favorisant une culture d'apprentissage et un esprit d'équipe fort.

Nous avons ainsi pu renforcer en 2024 notre position en Europe, gagnant des parts de marché en offrant une expérience d'achat toujours plus fluide à nos clients. Leur satisfaction, qui a atteint un niveau inédit, témoigne de l'adhésion croissante à notre proposition de valeur.

Il en a résulté un exercice record, avec une forte croissance des volumes et une amélioration significative de la profitabilité. Aramis Group a enregistré en 2024 une progression à deux chiffres de ses ventes et de sa marge brute par véhicule, tandis que son EBITDA ajusté a été multiplié par plus de cinq par rapport à l'exercice précédent. Ces résultats démontrent notre capacité à conjuguer développement et rentabilité dans un environnement en perpétuelle évolution.

Une stratégie claire pour 2025, 2027 et au-delà

Vous le savez, la mobilité automobile est au cœur du mode de vie des Européens – plus des 2/3 d'entre eux vont travailler chaque matin en voiture. Le marché du véhicule d'occasion représente une opportunité fantastique - et même unique - de développement : plus de 34 millions de véhicules vendus par an, soit plus de 420 milliards d'euros de transactions, tout en étant extrêmement fragmenté, et en cours de digitalisation.

Au-delà des résultats, c'est notre capacité à exécuter notre stratégie qui fait la différence.

En harmonisant nos opérations à l'échelle européenne, nous gagnons toujours plus en efficacité et en réactivité.

En investissant dans la technologie et l'innovation, nous rendons l'expérience client toujours plus intuitive et améliorons notre modèle économique.

En développant et en nous appuyant sur nos équipes impliquées et passionnées, nous transformons cette vision de croissance profitable et soutenable en réalité.

Pour 2025 et les années suivantes, nous abordons l'avenir avec ambition et des priorités stratégiques claires, exposées lors de notre Journée Investisseurs fin novembre dernier :

- **Accélérer la convergence de nos opérations en Europe** : nous poursuivons le partage de nos savoir-faire et outils, l'harmonisation de nos méthodes et le renforcement des synergies entre nos différentes géographies, afin d'améliorer notre compétitivité sur l'ensemble de nos marchés.
- **Enrichir notre proposition de valeur** : l'expérience et la satisfaction client étant au cœur de notre stratégie, nous développerons notamment notre réseau de points de vente physiques et simplifierons l'accès à nos solutions de financement pour les rendre plus rapides et intuitives.
- **Toujours plus d'innovation** : nous continuerons d'investir dans la data, l'intelligence artificielle et les outils digitaux pour optimiser nos processus d'approvisionnement et de reconditionnement, garantissant ainsi une efficacité accrue à nos opérations et une qualité encore meilleure à nos produits et services.

Un engagement renforcé en faveur d'une mobilité durable et d'une croissance créatrice de valeur pour tous

Aramis Group poursuivra également son engagement en matière de durabilité. Le véhicule reconditionné est au cœur d'une mobilité plus responsable et nous avons la volonté de continuer à promouvoir notre modèle et à améliorer nos pratiques pour réduire notre impact environnemental et accélérer la transition du secteur automobile.

Nous maintiendrons par ailleurs notre cap vers une croissance durable et génératrice de valeur. L'optimisation de nos marges, l'amélioration de notre génération de trésorerie et une gestion rigoureuse de nos stocks resteront nos priorités, avec un objectif clair : assurer la pérennité du Groupe et maximiser la valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes.

L'avenir de l'achat automobile repose sur des solutions innovantes, responsables et centrées sur les attentes des consommateurs. C'est dans cet esprit que nous façonnons, jour après jour, le futur d'Aramis Group.

Nous sommes convaincus d'être au bon endroit, au bon moment. Ensemble, nous écrivons l'avenir de la mobilité d'occasion en Europe.

Merci pour votre confiance.

Guillaume Paoli & Nicolas Chartier
Co-fondateurs et co-dirigeants d'Aramis Group

« Dans un marché qui se normalise, l'année 2024 a été importante pour Aramis Group. Au-delà des solides performances financières, elle a confirmé la qualité de notre modèle d'affaires, une proposition de valeur différenciée qui convainc nos clients, ainsi que l'engagement exceptionnel de nos équipes que nous voulons ici remercier. »



Guillaume Paoli & Nicolas Chartier
Co-fondateurs et co-dirigeants d'Aramis Group

CHIFFRES CLÉS

Plus de
2,2 Mds €
de chiffre d'affaires en 2024

+22 %
de croissance des volumes de véhicules vendus à particulier

x5
de la profitabilité par rapport à 2023

Forte génération de trésorerie en 2024 à

21,3 Mns €

Ratio d'endettement maîtrisé à

1,2x
l'EBITDA ajusté

Amélioration continue de la satisfaction clients, avec un NPS¹ record de

73

¹ Net Promoter Score, indicateur répandu de la mesure de la satisfaction clients

CONTACT INVESTISSEURS

investor@aramis.group