

Forte progression du chiffre d'affaires en 2020. Une performance solide portée par son modèle digital, la qualité de son offre et l'engagement de ses collaborateurs.

- Chiffre d'affaires 2020¹ en croissance de 12% à 831 millions d'euros.
- Hausse de 9% des ventes en volume avec 67 500 voitures vendues contre 62 000 en 2019.
- Les plateformes digitales du groupe ont attiré 39,9 millions de visites en 2020 contre 27,4 millions en 2019, en croissance de 46%.

« Cette bonne performance est tirée par la dynamique de nos activités en France, notre marché historique, et en Espagne ; elle reflète la résilience de notre modèle économique qui place le client et le digital au centre de notre stratégie, et illustre l'engagement fort de nos collaborateurs au quotidien », explique **Nicolas Chartier, cofondateur et coprésident d'Aramis Group**.

« La crise sanitaire a accéléré l'évolution du comportement d'achat des consommateurs qui ont plébiscité la vente en ligne dans tous les secteurs, y compris l'automobile. Aujourd'hui, plus de 90% des ventes d'Aramisauto sont ainsi initiées à distance » poursuit **Guillaume Paoli, cofondateur et coprésident d'Aramis Group**.

Paris, le 8 février 2021 – Aramis Group, un leader européen de la vente en ligne de voitures d'occasion au travers des marques Aramisauto (en France), Clicars (en Espagne) et Cardoen (en Belgique), publie aujourd'hui ses ventes pour l'exercice clos au 30 septembre 2020. Le Groupe enregistre un chiffre d'affaires de 831 millions d'euros, en forte progression de 12% par rapport à l'année 2019, malgré un contexte sanitaire et économique particulièrement difficile.

Cette bonne performance s'explique notamment par le changement de comportement des consommateurs qui plébiscitent davantage le digital pour choisir et acheter leur voiture ainsi qu'au positionnement prix compétitif d'Aramis Group dans un contexte de pouvoir d'achat contraint. Le Groupe a également récolté les fruits de services précurseurs comme la livraison à domicile, mise en place dès 2016 en France, ou encore la découverte digitale immersive des véhicules en ligne (photos à 360°). Enfin l'offre de reconditionnement en France et en Espagne a donné naissance à de nouveaux standards de qualité, fruit du savoir-faire unique des collaborateurs qui exercent sur les deux sites industriels de reconditionnement situés à Donzère (France) et à Madrid (Espagne).

En France, Aramisauto a vu son chiffre d'affaires progresser de 16% à 596 millions d'euros sur un marché où les ventes de voitures neuves et d'occasion ont reculé de respectivement 25,5% et

¹ Exercice clos au 30 septembre 2020

3,8%². La marque s'est rapidement adaptée aux contraintes sanitaires grâce notamment à la valorisation de son expertise de la vente 100% à distance et au déploiement rapide et à grande échelle de la reprise et de la livraison à domicile sans contact. Aramisauto a une nouvelle fois intégré le palmarès Great Place to Work³, démontrant la pertinence de son modèle de management.

En Espagne, le positionnement digital de Clicars a permis à la marque d'enregistrer une performance exceptionnelle avec une hausse de son chiffre d'affaires de 89% à 65 millions d'euros, dans un marché en baisse de 27,4% pour les voitures neuves et 10,3% pour les voitures d'occasion⁴. La marque a capitalisé sur son expérience dans la vente et la reprise 100% à distance et dans la livraison à domicile (77% des livraisons totales) pour gagner des parts de marché face aux distributeurs automobiles traditionnels. Clicars a également été désignée startup e-commerce de la décennie⁵.

En Belgique, Cardoen enregistre un recul limité de son chiffre d'affaires de 10% à 178 millions d'euros. La marque a entamé une transformation digitale prometteuse : son activité de vente à particuliers a démontré une bonne résilience en affichant une légère baisse de 1% de son chiffre d'affaires dans un marché national en baisse de 22% pour les voitures neuves et 6% pour les voitures d'occasion⁶. Cardoen a par ailleurs été le premier acteur en Belgique à proposer la livraison à domicile dès le mois d'avril 2020 afin de répondre au mieux aux attentes de ses clients dans ce contexte contraint.

Les bonnes performances du Groupe en 2020 sont enfin le résultat d'un fort engagement des collaborateurs qui ont fait preuve d'autonomie, de flexibilité et de réactivité afin de poursuivre leur activité au service des clients, et ce malgré les contraintes sanitaires.

A propos d'Aramis Group

Aramis Group est un leader européen de la vente en ligne de voitures d'occasion et réunit trois marques Aramisauto, Cardoen et Clicars, respectivement leaders en France, en Belgique et en Espagne. Le Groupe transforme le marché des véhicules d'occasion et met le digital au service de la satisfaction de ses clients avec une large offre multicanale. Aramis Group a réalisé en 2020 (exercice clos au 30 septembre 2020) un chiffre d'affaires de 831 millions d'euros, vendu plus de 67 000 véhicules et compte plus de 800 collaborateurs à travers son réseau de 48 agences et ses deux sites industriels de reconditionnement. Les sites Internet du groupe ont attiré 39,9 millions de visites en 2020.

² Source : CCFA, [communiqué de presse du 04/01/2021](#)

³ Source : [Great Place to Work 2020](#)

⁴ Source : [Ancove | Asociación Nacional de Comerciantes de vehículos](#), janvier 2021

⁵ Source : [E-commerce Awards Espana](#)

⁶ Source : [Traxio](#), Fédération du secteur de la mobilité, janvier 2021